

E-mail marketing deliverability checklist

Technische verbeteringen

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Server inrichting | SPF, DKIM, DMARC |
| <input type="checkbox"/> Kwaliteit van de database | OPTS-log, Bounce management, non-open management |
| <input type="checkbox"/> E-mail template | Beperkte HTML code, responsive |
| <input type="checkbox"/> IP Reputatie | Eigen IP adres, IP opwarmprocedure |

Campagne Verbeteringen

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Afzender | Persoonlijk e-mail adres |
| <input type="checkbox"/> Content | Voldoende tekst, geen zware plaatjes, niet te veel |
| <input type="checkbox"/> Frequentie | Regelmatige, voorspelbare verzending |
| <input type="checkbox"/> Personalisatie en variatie | Voorkom waar mogelijk bulkmailings met dezelfde inhoud |
| <input type="checkbox"/> Speciale campagnes | Heractivatie voor non-openers |

Verboden woorden in het onderwerp *Vermijd ze zoveel mogelijk in de content*

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| Gratis | Drugs |
| Korting | Medische behandelingen |
| Voordeel | Bestel vandaag |
| Speciale aanbieding | Dit is geen spam |
| Viagra | Abonneer |
| Sexueel getinte zaken | Bespaar |
| Test | |

[Meer informatie op www.basedriver.com](http://www.basedriver.com)

