

E-mail marketing software checklist

Eisen van de organisatie

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Werkwijze, wie doet wat | Rollen en rechten voor toegang, invoer en verzending |
| <input type="checkbox"/> Technische kennis | Benodigde en beschikbare kennis van HTML en SQL |
| <input type="checkbox"/> Beschikbare tijd per campagne | Voldoende tijd beschikbaar of automatisering vereist |
| <input type="checkbox"/> Business rules voor campagnes | Automatisering van maildruk, prioriteit, personalisatie |
| <input type="checkbox"/> Meertaligheid | Nederlandstalige software en support. |
| <input type="checkbox"/> Kosten van de software | Werkzaamheden uitbesteden vs werkzaamheden zelf uitvoeren |

Mogelijkheden van de software

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Campagne functies | Split-run, flowcampagnes, dashboards, leadgeneratie |
| <input type="checkbox"/> Data management | Importeren, ontdubbelen en opschonen van data |
| <input type="checkbox"/> Content management | Importeren en bewerken van content |
| <input type="checkbox"/> Personalisatie en variatie | Automatisch samenstellen van mailings |
| <input type="checkbox"/> AVG | OPTs-log en vergeet me functie |
| <input type="checkbox"/> Deliverability | Bounce management, non-open management, heractivatie |

[Meer informatie op www.basedriver.com](http://www.basedriver.com)

