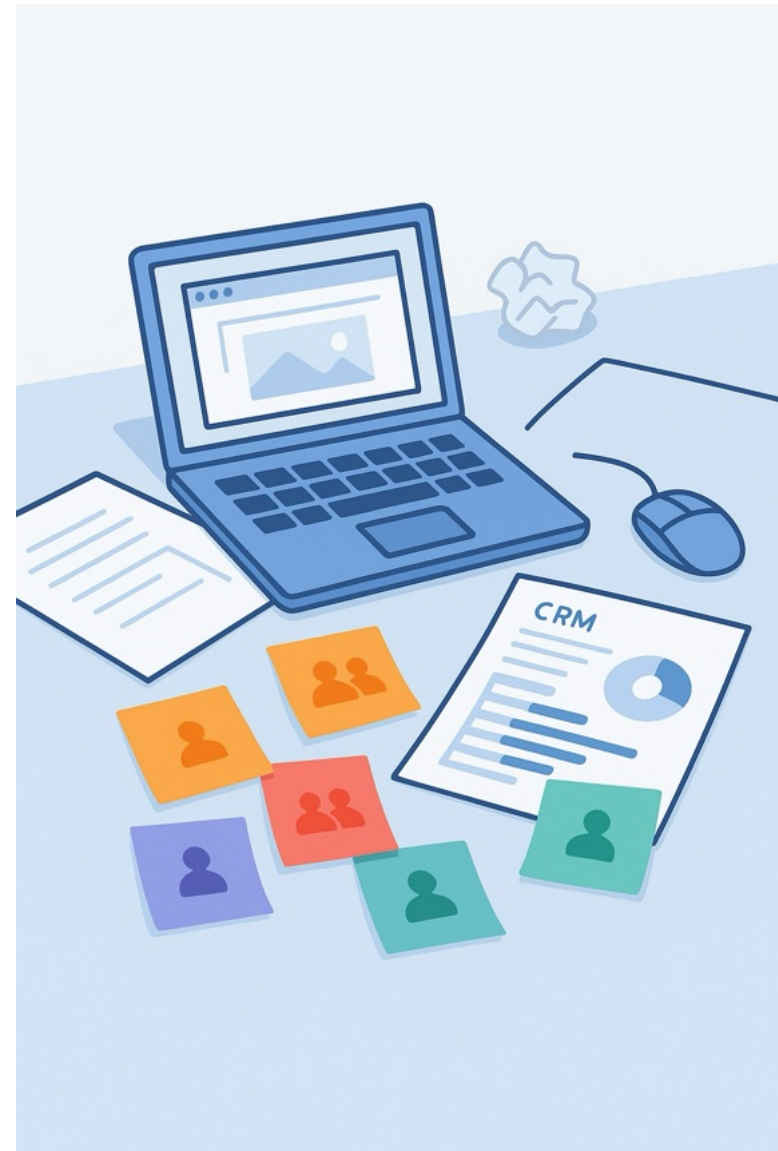


Basedriver Brunch februari 2026

De vormgeving van email campagnes

Agenda

- Introductie, voorstellen
- Doel van je mailing
- Afbeeldingen
- Teksten
- Huisstijl merk
- Voorbeeld om te bespreken
- Thema mailing
- Do's en Don'ts
- Discussie & afsluiting



Doel van je mailing

Bij het maken van een mailing zijn een aantal dingen waar aan gedacht kan worden:

- Wat en wie wil je bereiken
- Wat voor soort mailing is het, actiematig, nieuwsberichten of bepaald thema

Actie mailing

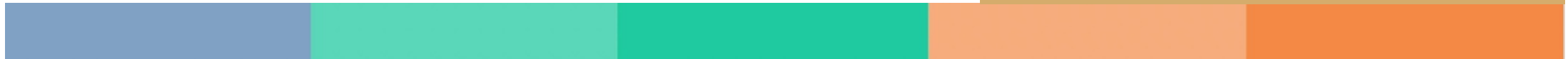
- Wil je iets verkopen of iets onder de aandacht brengen

Nieuwsberichten

- Werken met nieuws wat er in het dagelijks leven belangrijk is
- Nieuwe recepten of andere belangrijke dingen

Thema

- Is het voor een bepaalde feestdag, zoals pasen, moederdag, vaderdag, kerst, enz



Afbeeldingen

Waar moet je op letten bij het maken van afbeeldingen voor in een nieuwsbrief

- Wat is de breedte van het template?
 - Is het 600px, 640px of 650px breed
- Denk aan desktop en voor mobiel
 - Werk je met 2 kolommen, zoals afbeelding links of afbeelding rechts, maak de afbeelding minimaal 500px breed
 - Hoge afbeeldingen is voor mobiel veel scrollen
- Resolutie van een afbeelding
 - Voor internet zijn afbeeldingen vaak 72 dpi
 - Advies en zeker met tekst resolutie van 300 dpi
Dan zijn de letters vaak scherper, zeker als een font erg dun is
- Kwaliteit van een afbeelding
 - Is de afbeelding scherp, of is de afbeelding onscherp
 - Zit er nog lijntjes of vreemde hoekjes aan
- Teksten in afbeelding
 - Plaats niet te veel tekst in een afbeelding, het moet ook nog leesbaar zijn voor op mobiel

Subtitel Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin volutpat magna ex, semper ultricies sem rutrum at. Ut tempor non augue bibendum varius. Curabitur blandit ligula non fringilla dignissim.

Lees verder



Subtitel Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin volutpat magna ex, semper ultricies sem rutrum at. Ut tempor non augue bibendum varius. Curabitur blandit ligula non fringilla dignissim.

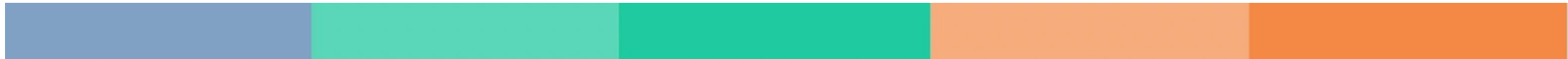
Lees verder



Subtitel Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin volutpat magna ex, semper ultricies sem rutrum at. Ut tempor non augue bibendum varius. Curabitur blandit ligula non fringilla dignissim.

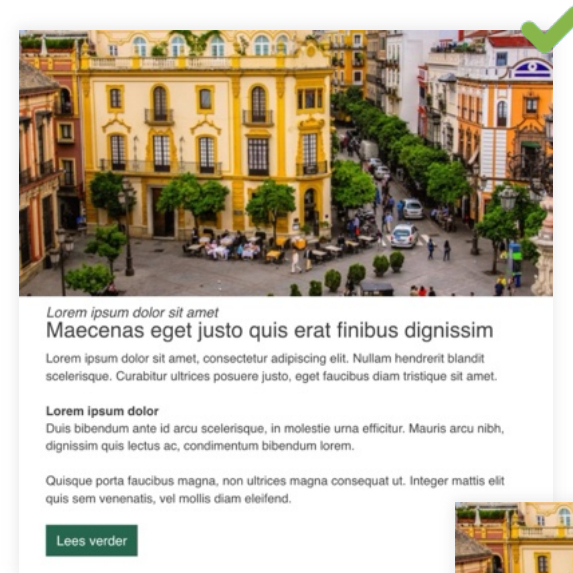
Lees verder



Teksten

Waar moet je op letten bij het maken van teksten voor in een nieuwsbrief

- Plaats geen lange tekst
 - Er wordt snel en vluchtig gelezen
- Denk aan kopjes en alinea's
 - Dit zorgt ervoor dat het makkelijker leesbaar is
- Teksten in Buttons
 - Hou het kort, plaats er geen hele zin in
 - Is je nieuwsbrief informatief, doe dan niet de hele button tekst in hoofdletters, anders komt het zo schreeuwerig over
 - Is je nieuwsbrief Actiematig, dan kan je de button tekst wel in HOOFDLETTERS zetten

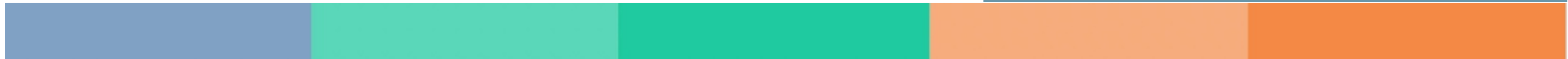


Huisstijl merk

Merken hebben vaak een huisstijl, denk hierbij aan de volgende dingen:

- Logo
- kleurgebruik
- Font
- Huisstijlhandboek

Maak hier ook gebruik van voor in je nieuwsbrief. Als een nieuwsbrief steeds ongeveer hetzelfde eruit ziet, dan komt er erkenning. En dat wil je natuurlijk hebben.



Voorbeeld om te bespreken



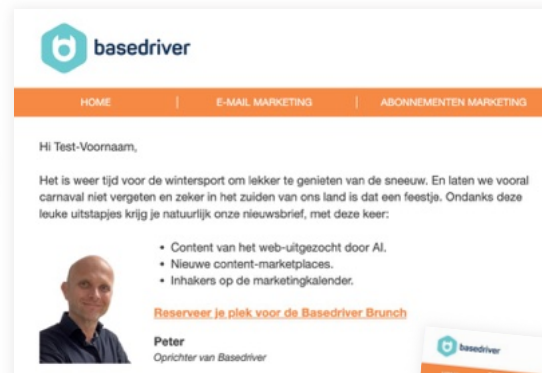
Basedriver nieuwsbrief

Nieuwsbrief zoals hij verstuurd is:

[Online versie](#)

Wat ook had kunnen zijn:

[Online versie](#)



Basedriver nieuwsbrief



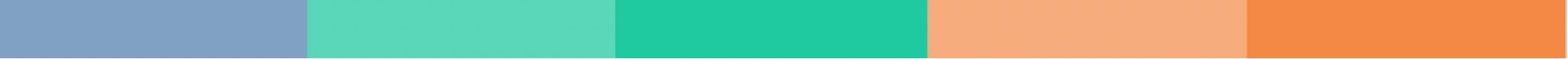
Zoals het nu is



Kleine aanpassingen



Andere styling



Basedriver nieuwsbrief



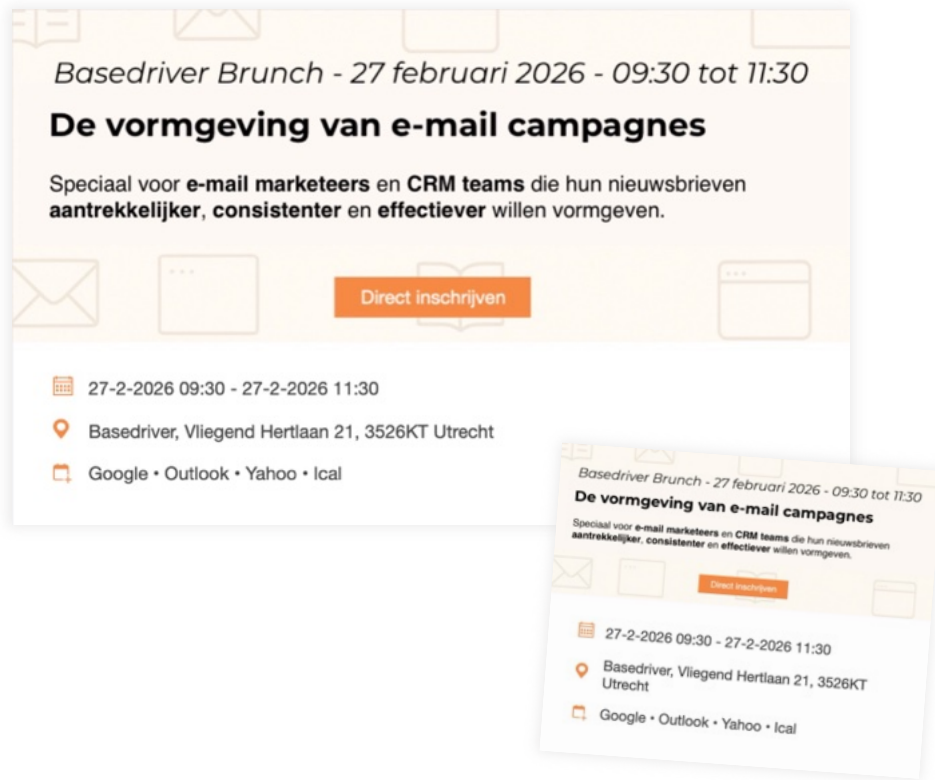
1. Afbeelding niet scherp
2. Afbeelding te klein, heeft formaat 425px x 283px en 72 dpi

Hoe het ook kan



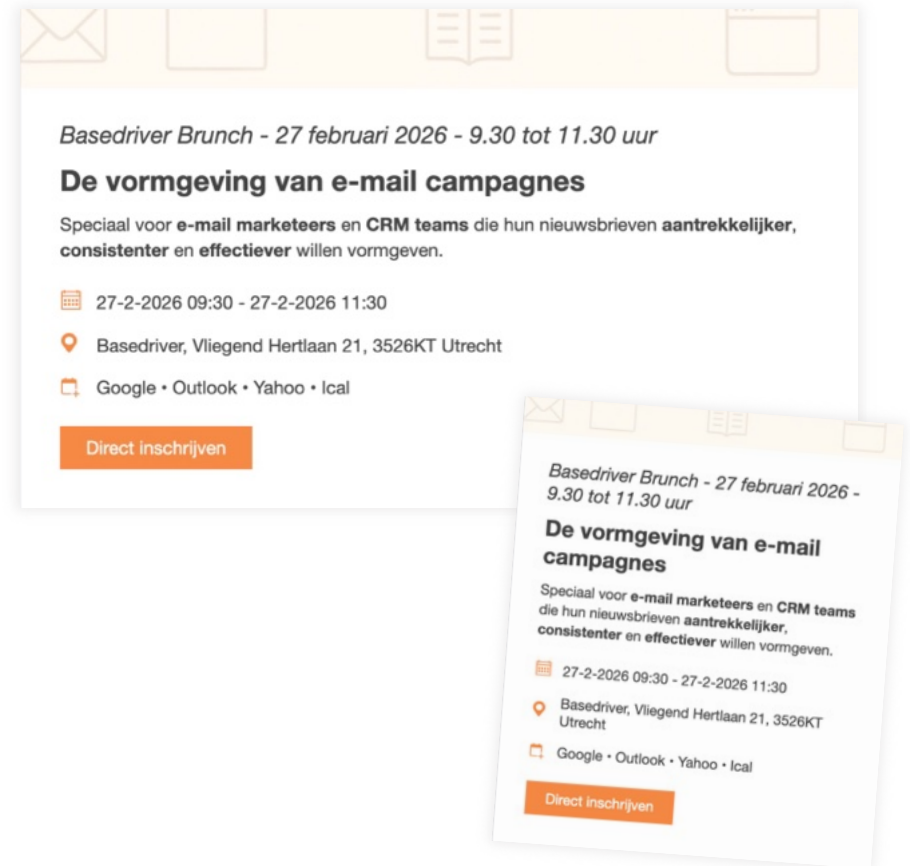
3. Niet goed gekeken naar de zijanten
4. Werk ook met teksten in het bold

Basedriver nieuwsbrief

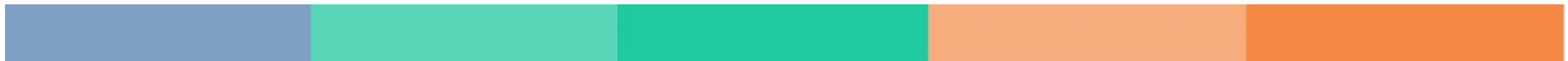


1. Afbeelding niet scherp
2. Afbeelding heeft formaat 928 x 368px en 72 dpi

Hoe het ook kan



3. Op mobiel niet goed leesbaar



Basedriver nieuwsbrief

Van het web, voor jou geselecteerd

Why marketing automation platforms are becoming decision engines *MarTech.org*

To ensure audiences return, invite one meaningful action early *Digital Content Next*

'A moveable feast': Why are marketing teams struggling to close martech skills gaps? *MarketingWeek*

Ad Tech Briefing: Publishers are turning to AI-powered mathmen, but can it trump political machinations? *DigiDay*

Marketing owns customer data and the risks that come with it *MarTech.org*

1. Let met teksten goed op of er dubbele spaties in staan of dat je spaties mist

Hoe het ook kan

Van het web, voor jou geselecteerd

Why marketing automation platforms are becoming decision engines >>

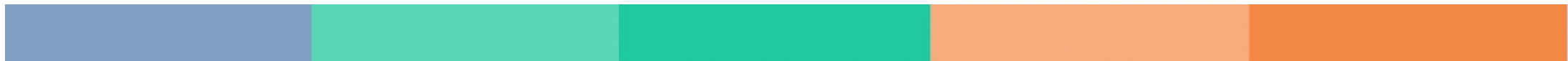
To ensure audiences return, invite one meaningful action early Digital >>

Why are marketing teams struggling to close martech skills gaps? >>

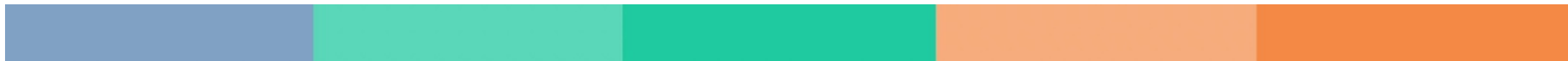
Ad Tech Briefing: Publishers are turning to AI-powered mathmen, but can it trump political machinations? >>

Marketing owns customer data and the risks that come with it >>

2. Font iets kleiner gedaan, zodat het wat rustiger oogt



Thema mailing



Nieuwsbrief maken met een thema

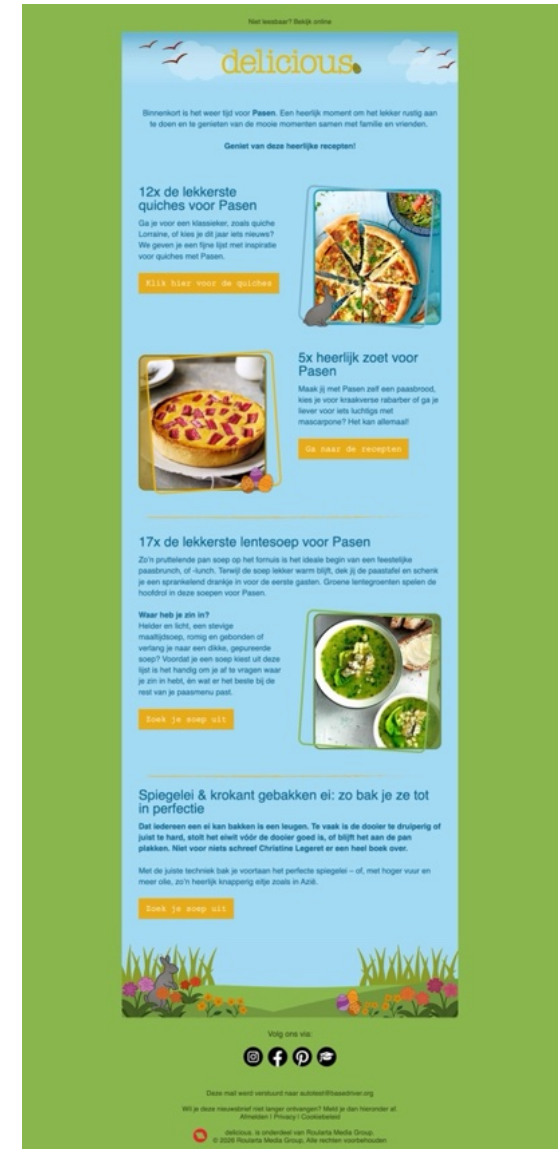
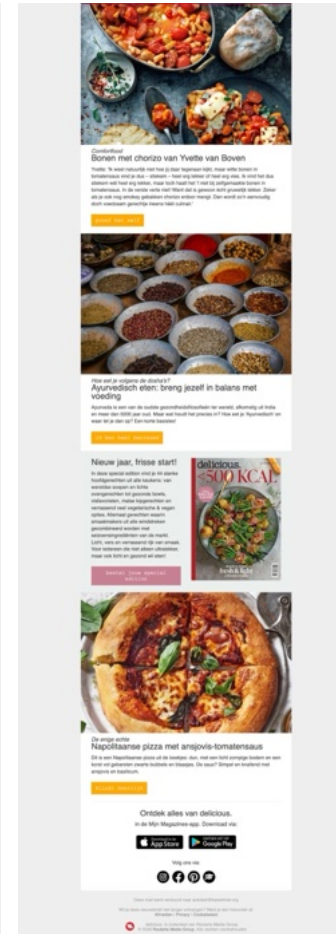
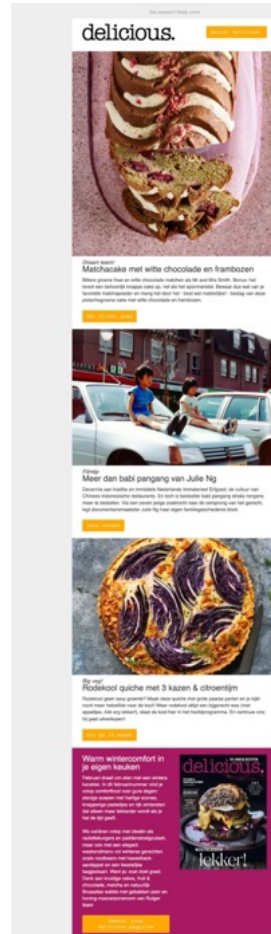
[Online versie](#)

Thema

Een thema nieuwsbrief brengt sfeer, je kan denken aan Pasen, moederdag, vaderdag, kerstdagen, enz. Je kijkt vaak wat langer naar een nieuwsbrief.



Zo ziet de nieuwsbrief van delicious. er uit



Nieuwsbrief maken met een thema

Afbeeldingen

Afbeeldingen kunnen recht geplaatst worden, maar je kan er ook een vormgeving aan geven. En dan plaatsen in Basedriver. Op deze manier, ziet het er wat speelser uit.

De afbeeldingen die in dit thema nieuwsbrief zitten zijn gemaakt met illustrator en Photoshop.



Maar hoe is deze thema nieuwsbrief gemaakt

Deze nieuwsbrief is met de multi purpose template gemaakt.
In de header zijn de kleuren aangepast, voor achtergrond kleur van de body en online en footerteksten.

Template kleur

Online en footer kleur:

Eigen kleur

Achtergrond template kleur:

Eigen kleur

Tekst kleur voor Social media en Close Alert:

Eigen kleur

Achtergrond Social media en Close Alert:

Eigen kleur

De tussenlijn is met afbeelding boven gemaakt.



Content

Naam:*

lijn

Type artikel:*

Multi purpose artikel

Prioriteit:*

Prioriteit 1

Gebruik als header:

Ja

Nee

Artikel keuze:

Afbeelding boven

Afbeelding:

lijn.png

DOWNLOAD



Maar hoe is deze thema nieuwsbrief gemaakt

Dit artikel bestaat uit 2 contenttypes afbeelding boven en afbeelding rechts.
Door de witruimtes aan te passen maak je er 1 artikel van.



Content

Naam*

artikel3a

Type artikel*

Multi purpose artikel

Prioriteit*

Prioriteit 2

Gebruik als header:

Ja

Neen

Artikel keuze:

afbeelding boven

afbeelding:

afbeelding

URL profielen:

Ja

Neen

afbeelding url:

https://www

Subtitel:

Titel:

17x de lekkerste lentensoep voor Pasen

Tekst:

Zo'n pruttelende pan soep op het fornuis is het ideale begin van een feestelijke paasbrunch, of -lunch. Terwijl de soep lekker warm blijft, dek jij de paastafel en schenk je een sprankelend drankje in voor de eerste gasten. Groene lentegroenten spelen de hoofdrol in deze soepen voor Pasen.

Button plaats:

links

in het midden

rechts

Button tekst:

Button kleur:

Mark kleur

Button linkkleur:

Mark kleur

URL profielen:

Ja

Neen

Button url:

https://www

Tweede button toevoegen:

Ja

Neen

Extra velden:

Ja

Neen

Achtergrond artikel kleur:

Eigen kleur

Witruimte aan de bovenkant verwijderen?

Ja

Neen

Witruimte aan de onderkant verwijderen?

Ja

Neen

Linka verwijderen

Content

Naam*

artikel3b

Type artikel*

Multi purpose artikel

Prioriteit*

Prioriteit 2

Gebruik als header:

Ja

Neen

Artikel keuze:

afbeelding rechts

afbeelding:

sla preisoep_3.png

Download

URL profielen:

Ja

Neen

afbeelding url:

https://deliciousmagazine.nl/tipjes/lente-soep-pasen-paasoep/

Subtitel:

Titel:

Tekst:

Waar heb je zin in?
Helder en licht, een stevige maaltijdsoup, romig en gebonden of verlang je naar een dikke, gepureerde soep? Voordat je een soep kiest uit deze lijst is het handig om je af te vragen waar je zin in hebt, én wat er het beste bij de rest van je paasmenu past.

Button plaats:

links

in het midden

rechts

Button tekst*:

Zoek je soep uit

Button kleur:

Eigen kleur

URL profielen:

Ja

Neen

Button url*:

https://deliciousmagazine.nl/tipjes/lente-soep-pasen-paasoep/

Extra velden:

Ja

Neen

Achtergrond artikel kleur:

Eigen kleur

Witruimte aan de bovenkant verwijderen?

Ja

Neen

Witruimte aan de onderkant verwijderen?

Ja

Neen

Linka verwijderen

Do's

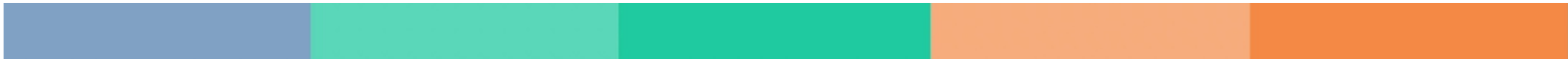


- Goede afbeeldingen (desktop en mobiel)
- Persoonlijke nieuwsbrieven
- Korte nieuwsbrieven
- Let op dubbele spaties of ontbrekende spaties
- Zorg voor rust in je mailing
- Hou je aan de huisstijl(handboek) van een merk
- Stuur een testmail voordat je de mail gaat verzenden
- Laat je nieuwsbrief door een collega checken

Don'ts



- Wazige afbeeldingen
- Kleine afbeeldingen
- Te veel tekst op een afbeelding, voor mobiel minder goed leesbaar
- Te lange teksten
- Te veel artikelen, op mobiel wordt de onderste artikelen vaak minder goed gelezen
- Nieuwsbrief versturen, zonder extra controle
- Nieuwsbrief versturen, zonder een testmail te sturen



Vragen?



Bedankt voor jouw aandacht!